



DELUXE

www.deluxe.hu

MÉDIAAJÁNLÓ

Prémium-életmód



Minőségi életvitel, prémium életmód.

Minden bizonnyal ez a két fogalom jut eszébe annak, aki ellátogat a Deluxe.hu-ra. Amikor 2005-ben létrehoztuk ezt az oldalt, az volt a célunk, hogy a hazai online piacon valami egyedülállót nyújtsunk.

Naponta frissülő, saját, a hazai, és külföldi trendeket egyaránt figyelembe vevő tartalmainkkal próbáljuk közelebb hozni az igényes, prémium életmódot azoknak, akik érdeklődnek a tehető emberek világa iránt - vagy épp azoknak, akik megengedhetik maguknak a különleges, minőségi mindennapokat.

Rovatok

Rovataink átölelik mindazokat a témákat, amik közvetlenül a luxushoz kapcsolódnak: Utazás, Élet-Stílus, Bor-Párlat, Gasztro, Tárgykultúra, Úri-Sport, Wellness, Póker és Autó témakörökben jelentetjük meg szerzőink friss, naprakész cikkeit.

UTAZÁS

Izgalmas, érdekes információk a világ minden tájáról. Rendszeresen írunk vezető, különleges luxushotelekről, ezek speciális szolgáltatásairól.

BOR - PÁRLAT

Rendszeresen írunk külföldi borokról, borvidékekről, pincészetekről. Kiemelten foglalkozunk a magyar borvidékekkel és borászokkal, illetve hírt adunk a legfontosabb borversenyekről is.

TÁRGY- KULTÚRA

Minden olyan presztízs tárgyról szó esik itt, amire egy nőnek vagy férfinak szüksége lehet. Új órákat, ékszereket, mobiltelefonokat mutatunk be, de árverésekről, műkin-csekről is hírt adunk.

ÉLET - STÍLUS

Az egyik legszínesebb tematikájú és egyben az egyik legnépszerűbb rovat. Kiemelt szerepet kap itt a divat, az öltözködés, a prémiumszolgáltatások és minőségi termékek bemutatása is.

GASZTRO

A presztízsrovatok sorába tartozik. Étteremteszteket, mesterszakácsokkal készült interjúkat olvashatnak itt a látogatók, ahogyan konyhai alapanyagok részletes bemutatását, valamint profi szakemberek receptjeit is.

ÚRI - SPORT

Többek között vitorlázással, golfal, síelés-sel, illetve extrém sportokkal foglalkozik a rovat. Helyet kapnak benne kis hírek, versenybeszámolók, sikeres sportolókhöz kapcsolódó anyagok.

WELLNESS

Külföldi és belföldi wellness hotelek és szalonok, spa-k aktuális kínálatáról írunk, az újonnan bevezetett kezelésekről tudósítunk. Rendszeresen teszteljük is az itthon elérhető terápiákat is.

PÓKER

A Deluxe Póker oldal 2008 júliusában indult. A pókerélet legfrissebb híreivel, aktualitásaival jelentkezik a rovat és rendszeresen foglalkozik a póker és szerencsejátékok pozícionálásával, jogi kérdéseivel.

AUTÓ

Legyen szó hétköznapi prémium limuzinokról vagy egyedi, limitált szériás szuper sportkocsikról, a célcsoport minden friss hírről azonnal értesül. A rovat képekkel, tesztekkel gazdagon illusztrált.

Főoldal

Oldalunkon kizárólag gondosan válogatott, magas színvonalú cikkeket jelentetünk meg.



Topsztori

Címlapi galéria

Legfrisebb cikkek

Tematikus doboz

Topsztori hírfolyam

Rovatfőoldal

A Deluxe.hu 2005-ös indulása óta a prémiumkategóriás online életmód-magazinok között piacvezető médiumként van jelen a hazai piacon.



Rovat topsztori

Legfrissebb

Kiemelt cikkek

Cikkajánló

Cikkoldal

Naponta frissülő, saját tartalmainkkal biztosítjuk a minőségi termékek, szolgáltatások iránt érdeklődő látogatóink számára az informatív, mégis könnyed kikapcsolódást.



Címketár

Kiemelt cikkek

Ajánljuk még

Deluxe magazin
a Facebook-on

Kommentelési lehetőség

Hírlevél

Hírlevelünket a hét legizgalmasabb anyagaiból állítjuk össze, heti rendszerességgel küldjük ki 26.000, hírlevélre feliratkozott élő e-mail címre. A hírlevélben igény esetén lehetőséget nyújtunk egyedi megjelenésre (átszínezés, kiemelt PR cikk megjelentetése)

DELUXE Hírlevél
2010. február 23., kedd

Az öt legjobb pálinka
Már nem azért szeretjük, mert hungarikum, hanem mert egyszerűen jó. Óriás fejlődésen ment keresztül a pálinkakultúránk, mi is egyre finomabb párlatokat kóstolunk. Összegyűjtöttük az öt legjobb pálinkakélményünket a közelmúltból.

Meggyűlt a baja Madonnával a magyar séfnek
Biró Norbert, a Baraka konyhafőnöke ázsiai és magyar alapanyagokat, valamint tradicionális francia technológiákat párosít az étlapon. Rigolyás világsztárokra is főzött, és a Michelin-csillagnál jóval fontosabb számára a szakma elismerése. Amiből, úgy tűnik, nincs is hiány.

Halálfej és férfifűző az idei téli olimpia divattrendjei között
Az olimpiákon a sportolók öltözéke inkább praktikus, de kivételek mindig akadnak. Idén már láthattunk pink férfifűzőt, morcos hódót és lyukas farmert is. A 2010-es téli olimpia divattrendjei következnek.

Bugatti-uralom a legdrágább használt autók között
Több Bugatti Veyront is kínálnak eladásra Európa legnépszerűbb használtautó-oldalán, a legdrágább több mint hatszázmillió forintba kerül. Magyarországon jelenleg egy Ferrari F430 Spider a listavezető.

- Bálruha-divat 2010-ben
- Magyarország legjobb séfjei a Michelin-csillag közelében
- Túlsúlyos szupermodellek
- Milliókat költünk nem létező dolgokra
- Kifehéredik idén az Oscar-gála

Aktuális topsztorik

További
cikkajánló

Látogatottság

Az oldal olvasói összetétele hűen tükrözi azt, hogy az igényes és presztizs tartalmak iránt a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező- és egzisztenciálisan magasabban pozícionált internetezők igen fogékonyak.

MIÉRT A DELUXE?

- A Deluxe.hu, a magyar nyelvű online életmód magazinok egyikeként, ma már vezető szerepet tölt be, prémium szegmensben pedig egyedinek számít a piacon.
- Több mint 4 éve napról-napra jelenik meg az interneten érdekes, hasznos és szórakoztató tartalommal.
- Igényes megjelenésével és tartalmával azokat az internetezőket szólítja meg és éri el, akik fogékonyak a minőségi termékek, szolgáltatások iránt.
- A megszokott banner alapú megjelenések mellett lehetőséget biztosítunk egyedi, tartalomba illeszthető kommunikációra is.
- Szakmailag tapasztalt és felkészült háttérrel biztosítjuk, hogy az ügyfél kampánya a lehető legsikeresebb legyen.

- Napi átlag látogatószám a Deluxe-on hétköznapok alkalmával: 17.000
- Havonta 1.080.000 oldalletöltés
- Havonta 240 000 egyedi elérés
(Forrás: Webaudit)
- A Deluxe.hu heti rendszerességgel kiküldésre kerülő hírlevelére feliratkozott élő e-mailek száma: 26.000.
(2011. február)

Látogatóink:

- 95%-a a 18-69 év közötti korosztályból kerül ki
- 83%-a középiskolai, vagy főiskolai, egyetemi végzettséggel rendelkezik
- 42%-a a költési hajlandóság szempontjából fontos, "A" Esomar státuszú
- 57%-a férfi

(Forrás: Webaudit és NRC-TNS VMR)

Főoldal

BANNER ALAPÚ MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



Nyerje meg a tél örömeit!

728 x 90 px

330 x 247 px
vagy
250 x 250 px

Cikkoldal

BANNEREK, TARTALMI DOBOZOK ELHELYEZÉSE



728 x 90 px

330 x 247 px
vagy 250 x 250 px

120 x 240 px

Tartalmi doboz

468 x 120 px

Rovatfőoldal

ROVATSPONZORÁCIÓ

The screenshot shows the Deluxe magazine website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'origo', 'címoldal', 'hírcentrum', '197.hu', 'freemail', 'video', 'IWIW', and a search bar. Below the navigation is a large banner with the word 'teljes' and the Deluxe logo. The main content area is divided into several sections: 'ARMANI-SAMSUNG' featuring a luxury phone, 'MILLIÓS' with a headline about a million-dollar necklace, 'POMPÁS' about a luxury car, and 'ORRDISZ' about a luxury watch. There's also a 'LEGFRISSEBB' section with various news items. A large advertisement for SEAT EXEO is visible on the right side of the page.

Rovatszponzorációnkat elsősorban image-kampányhoz ajánljuk.

A fejléc, illetve tapéta átszínezésével az internetezőik figyelmét a hirdető vizuális alapokon nyugvó kommunikációjára hívjuk fel.

Kellően látványos rovatszponzorációt használva meglepően magas hatékonyságú kampányra számíthatunk.

Játék regform

NYEREMÉNYJÁTÉK MEGJELENTETÉSE

DELUXE
Nyerjen belépőjegyet a Budapesti Pálinkafesztiválról

Válaszoljon az alábbi kérdésre, és az Ön lehet a húsz páros belépő egyike a május 7-10. között negyedik alkalommal megrendezendő fesztiválra.

A fesztiválon május második felvégén megrendezésre kerül a fesztivál, ahol a 1000 márt 300 fős gyémántpartit, kiváló étel-italmegválasztás és több zenei program várja a nagyközönséget. A Deluxe Magazin és a Budapesti Pálinkafesztivál közös ajánlatát való részvételhez az alábbi kérdésekre kell válaszolni.

Körülbelül hányféle gyémántpartit mutatunk be ideig?

- Több mint 300
- Körül 500
- 179

Sorrendben hányadik az idei Budapesti Pálinkafesztivál?

- Második
- Negyedik
- Tizedik

Mi nem szerepel az alábbiakból a fesztivál programjában?

- Cigánytánc
- Pócsa Kompakt koncert
- Sztarcsuszó

A válaszhoz segítségem illik!

Személyes adatok:

Név:

Kor:

Születési év:

Érkező:

Elektronikus levelezési cím:

Feliratkozás a híreimre

Adatvédelmi nyilatkozat [+]

A nyereményjáték ideje alatt minden cikkoldalon megjelentetjük tartalmi modulként a játékra szóló felhívást.

A nyereményjáték modul, és a regform elkészítésénél figyelembe vesszük ügyfelünk imidzsét is.

Megjelenési Lehetőségek

A Deluxe.hu hirdetési felületeit ajánljuk mindazoknak, akiknek fontos, hogy a piacon egyedülálló, nívós médiumon keresztül a fogyasztási szempontból értékes internetezőket elérje, megszólítsa, vásárlásra ösztönözze.

Megjelenési forma	Listaár	Kreatív
Banner	3 Ft + Áfa/ADV	120x240, 250x250, 330x247, 468x120, 728x90
Banner	500 Ft + Áfa/CT	120x240, 250x250, 330x247, 468x120, 728x90
PR-cikk	120.000 Ft + Áfa	3000 karakter, képpel, linkkel ellátva
Rovatszponzoráció	250.000 Ft+Áfa/hét	egyedi brief alapján
Nyereményjáték	150.000 Ft + Áfa/hét	egyedi brief alapján

Igény szerint lehetőség van a fentieken túl egyéb egyedi megjelenésre (rovatoldal, cikkoldal átszínezés, tartalmi modulok elhelyezése, aloldal létrehozása, hírlevélben történő megjelenés).

Ajánlatkérésért, további tájékoztatásért kérjük, vegye fel a kapcsolatot értékesítő munkatársunkkal.

telefon: +36 1 374 0333
mobil: + 36 30 557 1123

mail: sales@mcorp.hu
fax: +36 1 374 0334